

vogue  
Design



i materiali trattati che, creando un'atmosfera calda seppur con una decisa impronta di recupero industriale, proiettano l'ospite in una dimensione fra passato e futuro. Concepita più come una casa raffinata e con una propria anima, è poi la suite Brioni all'interno del Four Seasons di Milano, un vero "rifugio" di lusso nella capitale italiana della moda. Che offre nell'armadio: tuta in cashmere, vestaglia da camera e smoking-jacket della casa. Ma i fashion-hotels crescono ovunque. Legato al marchio Iceberg e voluto dal suo direttore creativo Paolo Gerani, il Riviera golf resort di San Giovanni in Ma-



Firmati da stilisti, si riconoscono per il tocco esclusivo che riprende canoni ed estetica della griffe: quella del fashion-hotel pare essere l'ultima tendenza dell'ospitalità multistelle. Se l'antesignano più noto è Palazzo Versace sulla Gold Coast australiana, vicino a Broadwater, nel Queensland (inaugurato nel 2000), a Milano, tra il quadrilatero della moda e Brera, a pochi mesi dall'apertura, il primo Bulgari hotel & resort ([www.bulgarihotels.com](http://www.bulgarihotels.com)) è già un must, con le sue 58 stanze, di cui 6 executive suites già con lista d'attesa, e una suite Bulgari. Progettato e arredato dallo studio di Antonio Citterio & partners, è all'insegna dell'eccellenza: dai materiali impiegati (marmo nero dello Zimbabwe, pietra di Vicenza, pietra Aphyon dalla Turchia, rovere e legno di quercia) ai servizi (come il personal trainer o shopper, o il luxury car rental con in lista Ferrari, Lamborghini, Bentley, Maserati e Cadillac), fino alla spa con piscina in mosaico, nonché all'hammam e ai trattamenti (aromaterapici, ayurvedici, massaggi balinesi, hawaiani e shiatsu). Nel 2005, il luxury brand italiano aprirà un resort a 5 stelle anche a Bali, vicino al villaggio Pecatu, sulla punta sud della penisola Jimbaran: 58 ville affacciate sul mare, di cui 54 da trecento mq (con patio, piscina, soggiorno, sala da pranzo) e una da milleseicento mq che avrà anche una sala home theatre e una dépendance per il personale. Sempre a Milano, Vincenzo De Cotiis, già stilista della linea Haute, si è ora cimentato con lo Straf hotel, dietro al Duomo ([www.straf.it](http://www.straf.it)). Risultato: 66 stanze inusuali, soprattutto per



rignano, vicino a Rimini ([www.rivieragolf.it](http://www.rivieragolf.it)), offre un campo da golf a 18 buche, piscina esterna e coperta (con idromassaggio) e 32 suites create da 15 architetti diversi. Ma il vero protagonista futuro del fenomeno sarà Giorgio Armani con il progetto d'un hotel con 250 suites, ristoranti e centro benessere all'interno del Burj Dubai, il più alto edificio residenziale e commerciale del mondo. Primo di una serie di hotels e resorts a firma Armani, sarà pronto nel 2007. *Angela Pichetti*

In alto, da sinistra. Un'immagine del Bulgari hotel & resort di Bali, che aprirà nel 2005. La Suite Brioni al Four Seasons hotel di Milano. Qui sopra. Una stanza dello Straf hotel, aperto a pochi passi dal Duomo di Milano, in via San Raffaele, e progettato dall'architetto e stilista Vincenzo De Cotiis. Segni particolari: cemento per scale e pavimenti, ottone ossidato, ardesia tagliata a spacco, garze racchiuse tra lastre di vetro, pareti a specchio dall'aspetto usurato.

Sopra. La spa del Bulgari hotel & resort di Milano, in via Fratelli Gabba 7. Qui accanto. La piscina scoperta del Riviera golf resort, aperto a San Giovanni in Marignano (Rimini) da Paolo Gerani, direttore creativo del marchio Iceberg.

Anche dinore o avveniristici grattacieli. In locazioni esclusive o in angoli discreti delle grandi capitali. Il mondo dell'hôtellerie di lusso si apre ai fashion-hotels. Per luoghi da sogno con un solo protagonista: lo stile contemporaneo

