



SPONSORDI MODA

## ARMANI PER SPORT

Calcio e basket: Giorgio Armani scende in campo. Un vecchio amore

**C**alcio e basket: Giorgio Armani si dà allo sport. Agli Europei in Portogallo ha presentato i nuovi abiti per la Nazionale inglese, un guardaroba versatile, completato dagli accessori. Sorprende il colore dell'abito formale, non più nel tradizionale blu scuro, ma in un leggero crêpe di lana grigio intenso. Per i momenti più informali, invece, una reinterpretazione del blazer: una

giacca destrutturata doppio petto, in gessato grigio scuro, da abbinare a pantaloni fluidi e a una T-shirt. Ma Armani non si ferma al calcio. Sarà infatti lo sponsor dell'Olimpia Milano di pallacanestro: «Basket e moda sono simili: vinci solo con il gioco di squadra. E non sono ammessi errori: mai adattarsi sugli allori».

(F.B.)

## ANIMA E CORPO

Un Rivieragolf Resort firmato Iceberg. Tra sport, lusso e benessere

Sincronia di stili, contaminazioni armoniche e una perfetta fusione tra paesaggi naturali e interventi artificiali: questi sono i principi che hanno ispirato la realizzazione del Rivieragolf Resort, a San Giovanni Marignano, vicino a Rimini. Qui Paolo Gerani, promotore del progetto, ha voluto sperimentare le contaminazioni e l'ecclettismo tipici del marchio Iceberg in un altro contesto. Lo ha fatto nella zona in cui è nata e in cui ha sede la sua azienda di abbigliamento, la Gilmar. Il risultato è questo Rivieragolf, un laboratorio creativo di architetti, paesaggisti, artisti e professionisti del fitness. Oltre al campo da golf, il complesso comprende una club house con servizi di fitness e Spa, una piscina di 80 m e 32 suite realizzate da diversi architetti in stili decorativi differenti.



## FASHION NEWS

### ◆ CHE SCHIOCCO!

Gabriel Garko e Fabrizio Fontana, il "James Tont" di *Zelig*, sono i testimonial scelti per il lancio di Matmamò, nuovissima linea caratterizzata da un logo molto particolare: una mano che fa schioccare le dita



generando un accento, che enfatizza la personalità di chi le indossa. T-shirt e felpe sono disponibili in più di 60 combinazioni di colore.

### ◆ AI TUOI PIEDI

Cappelletti festeggia cinquant'anni di attività nel mondo delle calzature presentando un modello di scarpa di gusto vintage in 50 declinazioni di materiali e accostamenti di colore che ripercorrono, anno per anno, la storia del marchio. I materiali vanno dai più tradizionali, come

il vitello invecchiato, a quelli più avveniristici come la plastica.

### ◆ A CAVALLO

Loro Piana ha ricevuto dalla Federazione Italiana Sport Equestri il compito di fornire alla Nazionale le divise di allenamento, di gara e il giubbotto Barrage. Il giubbotto è impreziosito da numerosi dettagli



come il collo e i polsini in cervo e le tasche provviste di scaldamani.

### ◆ A SUONI DI ROCK

È stata inaugurata a Londra la nuova boutique dello stilista inglese John Richmond, nella centralissima Conduit Street. Lo spazio è stato progettato dall'architetto Gianni Ranaulo, che ha coniugato tecnologie d'avanguardia e riferimenti alla musica rock tanto cara al designer. Alla festa è seguito un concerto dei Libertnes.