

STILE



SE LA BUCA È DI MODA

Una storia che comincia negli anni 70, quando Giuliana Marchini lancia il progetto di maglieria Iceberg, la prima linea di sportswear fashion che rompe ogni schema. Oliviero Toscani ne cura le campagne pubblicitarie ("I Contemporanei"); Andy Warhol, simbolo della Pop Art, ne è simbolicamente l'ispiratore. Nel tempo la griffe si arricchisce di altre linee e nel 2000, quando Paolo Gerani viene nominato direttore creativo, presenta a ritmo di musica pop gli Ice Jeans Iceberg. Poi, l'anno scorso, Gerani diventa "Stilista dell'anno 2003" e subito dopo inaugura, insieme ai soci, tra cui Norberto Ferretti, un nuovo progetto: il Riviera Golf Club a San Giovanni in Marignano, provincia di Rimini. «Un progetto con cui ho realizzato molti desideri», dice il direttore creativo di Iceberg. «Volevo sperimentare l'eclettismo del mondo Iceberg in un altro contesto, quello del benessere, che è in grande espansione; contribuire allo sviluppo dell'economia del territorio dove sono nato e dove ha sede la Gilmar (gruppo di cui fa parte Iceberg) e creare un posto dove rilassarmi».

Il progetto del campo, nella campagna romagnola, affidato a Luigi Rota Caremoli, è movimentato ma non faticoso, disseminato di alberi, ha per il momento 11 buche giocabili,

mentre le altre sono in fase di realizzazione. Alla fine sarà un percorso da campionato a tutti gli effetti – è già possibile giocare sul par 5 più lungo d'Italia, la buca 9 che misura 590 metri dai tee arretrati – e sono operative anche le strutture di pratica: driving range illuminato con 20 postazioni, di cui 9 coperte e riscaldate, e putting green con 27 buche. L'anima lunga e sottile della club house, in acciaio e vetro, filtra il passaggio dalla quiete della campagna a quella raffinata del campo da golf, una porta simbolica per accedere all'innovazione funzionale ed estetica del territorio. Il tocco di classe lo si nota soprattutto nelle 32 suite del resort, ideate e arredate da 15 progettisti in diversi stili – minimale, barocco, déco... – dotate del massimo comfort e delle più moderne soluzioni informatiche e tecnologiche, dal collegamento Adsl internet e intranet al sistema informativo automatizzato tra la reception e il cliente in camera. Ventisei delle suite dispongono inoltre di un giardino privato. Per il benessere fuoricampo, piscine scoperta (80 metri) e coperta con idromassaggio, sauna e bagno turco, centro di estetica e massaggi curato dal Centro Termale Fonteverde, palestra cardio-fitness e pista jogging, tennis e calcetto in erba naturale. Nella carta del risto-

Riviera Golf Club

Via Conca Nuova 1236 - 47842

San Giovanni in Marignano (RN)

TEL. E FAX: 0541 956499

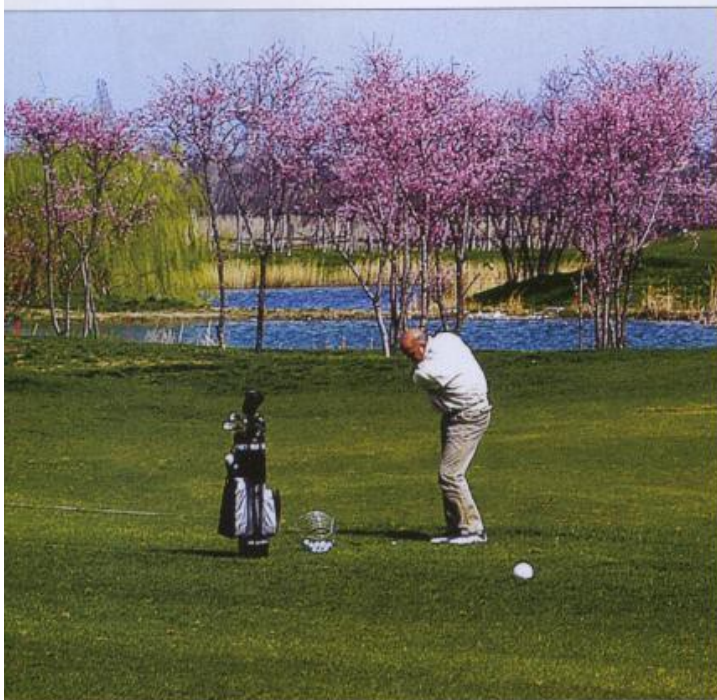
info@rivieragf.it - www.rivieragolf.it

PERCORSO: 9 buche, par 37, m 3.210

GREEN FEE: feriale 40 €, festivo 45 €

STAGIONE: aperto tutto l'anno





rante la tradizione romagnola sposa le esigenze "dietetiche" del golfista. Ma Paolo Gerani non è il primo stilista a cedere alla tentazione: l'antesignana è Laura Biagiotti, che nel 1991 fece ristrutturare il castello medievale di Guidonia, nella campagna laziale, trasformandolo in sua residenza e laboratorio,

«Volevo sperimentare l'ecllettismo del mondo Iceberg in un altro contesto E volevo un posto dove rilassarmi». Paolo Gerani presenta così il nuovo campo da golf con il par 5 più lungo d'Italia, 32 suite e beauty farm

e attorno vi costrui un percorso da campionato più un 9 buche executive. Campo firmato Jim Fazio e David Mezzacane, club house progettata da Piero Pinto. Nel 1995 debutta l'Asolo Golf Club (27 buche a Cavaso del Tomba), che fa capo al Gruppo Benetton: strutturato come un golf aziendale di nuova concezione, è supportato da 150 aziende associate che ne sfruttano la struttura anche per convegni e cene di lavoro. Sempre lo stesso anno, anche Romano Boretti (Conte of Florence) costruisce 3 buche e affilia alla federazione il Golf Club Poggio Vittorio, aperto 4 giorni la settimana: quota annuale 160 euro - tessera federale inclusa - un clima familiare, ottimo per chi si avvicina al golf per la prima volta.

Francesca Costi e Giulia Muttoni

TUTTI I GREEN GRIFFATI



LAURA BIAGIOTTI

Golf Marco Simone

via di Marco Simone 84/88
00012 Guidonia Montecelio (RM)
Tel. 0774 366469 -

Fax 0774 366476

info@golmarcosimone.com -

www.golmarcosimone.com

Percorsi: 18 buche, par 72, m 6.343

+ 9 buche executive.

Green fee: feriale 45 €, festivo 65 € (executive 22/35 €).

Stagione: aperto tutto l'anno,
chiusura infrasettimanale martedì non festivo.

CONTE OF FLORENCE

Poggio Vittorio Golf

Via Poggio Vittorio 29 - 50055 Lastra a Signa (FI)

Tel. 055 302861 -

Fax 055 8724013

n.cateni@conteofflorence.com

Percorso: 3 buche par 3

Stagione: aperto tutto l'anno

Non solo golf per Romano Boretti che quest'anno sarà fra gli sponsor - per la seconda volta - della Volvo Cup, avvenimento velistico di importanza mondiale.



GRUPPO BENETTON

Asolo Golf Club

via dei Borghi 1

31034 Cavaso del Tomba (TV)

Tel. 0423 942241 -

Fax 0423 543226

info@asologolf.it -

www.asologolf.it

Percorsi: 18 buche, par 72, m 6.217

+ 9 buche, par 36, m 3.116

Green fee: feriale 42 €, festivo 62 €

Stagione: febbraio-dicembre